

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій
Кафедра бухгалтерського обліку і аудиту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ Є.А. Карпенко
підпис ініціали, прізвище

«28» січня 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності»

освітня програма «Облік і аудит»

спеціальність 071 «Облік і оподаткування»
код назва спеціальності

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
код назва галузі знань

ступінь вищої освіти бакалавр
бакалавр, магістр, доктор філософії

Робоча програма навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри бухгалтерського обліку і аудиту.

Протокол від «28» січня 2021 року № 6.

Полтава 2021

Укладач: Любимов М.О., доцент кафедри бухгалтерського обліку і аудиту, к.е.н.,
доцент

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Облік і аудит» спеціальності «Облік і оподаткування»
ступеня бакалавра

_____ Є.А. Карпенко
підпис ініціали, прізвище

«28» січня 2021 року

Зміст

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання	4
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	5
Розділ 4. Тематичний план вивчення навчальної дисципліни	8
Розділ 5. Оцінювання результатів навчання	19
Розділ 6. Інформаційні джерела	19
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	19

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 - Загальна характеристика навчальної дисципліни

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити: Основи бухгалтерського обліку, Фінансовий облік (базовий рівень), Фінансовий облік (поглиблений рівень), Облік за видами економічної діяльності, Фінансово-господарський контроль</i> <i>Постреквізити: Фінансовий аналіз</i>	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни: обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	Денна: 4 курс, 2 семестр, Заочна: 4 курс, 2 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	6/2	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр ____, 2 семестр - 180		
- лекції: 18		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 54		
- самостійна робота: 108		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен		
Заочна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр ____, 2 семестр – 180		
- лекції: 1 семестр ____, 2 семестр – 12		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 1 семестр ____, 2 семестр - 6		
- самостійна робота: 1 семестр ____, 2 семестр - 162		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): 1 семестр ____, 2 семестр - екзамен		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна та програмні результати навчання

Мета навчальної дисципліни полягає в отриманні майбутніми фахівцями теоретичних знань, вмінь та практичних навичок з аналізу господарської діяльності на підприємствах для виявлення резервів підвищення ефективності господарювання і обґрунтування управлінських рішень.

Відповідно до поставленої мети **основними завданнями навчальної дисципліни є:**

- одержання теоретичних знань щодо проведення аналізу господарської діяльності підприємства;
- формування практичних навичок по виявленню факторів і оцінка їхнього впливу на основні економічні показники роботи підприємства;
- підготовка інформаційної бази для проведення аналізу господарської діяльності і використання її в прийнятті управлінських рішень;
- оволодіння методичним апаратом проведення аналізу господарської діяльності з урахуванням досягнень економічної науки.

Таблиця 2 - Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

<i>Програмні результати навчання</i>	<i>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</i>
<ul style="list-style-type: none"> • розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств (ПР02); • визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності (ПР03); • формувати й аналізувати фінансову, 	<ul style="list-style-type: none"> • здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК01); • здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК02); • здатність працювати в команді (ЗК03); • здатність працювати автономно (ЗК04); • здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) (ЗК06); • здатність бути критичним та самокритичним (ЗК07); • знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК08); • здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово (ЗК09);

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретичні основи аналізу господарської діяльності підприємства

Тема 1. Аналіз діяльності підприємства в системі управління

Місце та роль економічного аналізу в системі управління підприємством та його взаємозв'язок з іншими дисциплінами. Зміст, завдання, предмет та об'єкти економічного аналізу діяльності підприємства. Види аналізу господарської діяльності. Загальні підходи до організації аналізу господарської діяльності. Характеристика етапів аналітичної роботи. Використання комп'ютерних систем при організації аналізу господарської діяльності.

Тема 2. Організаційно-інформаційне забезпечення аналітичних досліджень

Поняття та сутність інформації. Види інформаційних ресурсів та їх характеристика. Джерела інформації для проведення аналізу господарської діяльності. Програмне та нормативно-правове забезпечення аналітичної роботи. Підготовка інформаційної бази до проведення аналізу господарської діяльності.

Тема 3. Методичний інструментарій аналітичних досліджень

Класифікація методів економічного дослідження залежно від його функціонального спрямування, поставлених цілей, завдань, та інформаційних можливостей. Загальнонаукові прийоми аналітичних досліджень. Сучасні методи

візуалізації аналітичних досліджень. Методи порівняльної комплексної оцінки. Детерміновані методи факторного аналізу. Методи і прийоми дослідження стохастичних залежностей.

Модуль 2. Аналіз основних показників діяльності підприємства

Тема 4. Аналіз товарообороту та товарних запасів торговельного підприємства

Методика проведення аналізу роздрібного товарообороту за загальним обсягом, видами, організаціями і підприємствами. Виявлення основних тенденцій в динаміці і структурі товарообороту. Основні фактори, що впливають на товарооборот. Методика аналізу стану, структури і динаміки товарних запасів. Аналіз основних факторів, які визначають стан товарних запасів. Методика аналізу оборотності товарів. Узагальнення результатів аналізу товарообороту і комплексна оцінка можливості його зростання.

Тема 5. Аналіз доходів і витрат торговельного підприємства

Аналіз доходів підприємства за загальним їх обсягом, видами, функціями, товарними групами. Методика аналізу основних факторів, що впливають на величину доходів. Виявлення резервів збільшення доходів в торгівлі. Методика аналізу витрат за загальним їх обсягом, видами, функціями. Розрахунок показників абсолютної і відносної економії та перевитрат, а також показників динаміки витрат. Оцінка виконання кошторису витрат. Методика аналізу впливу основних факторів на загальну суму і рівень витрат. Аналіз окремих статей витрат з урахуванням впливу факторів на їх абсолютну суму і відносний рівень. Узагальнення результатів аналізу доходів і витрат торговельного підприємства.

Тема 6. Аналіз фінансових результатів та рентабельності торговельного підприємства

Методика аналізу фінансових результатів діяльності торговельного підприємства. Аналіз динаміки фінансових результатів за складом та структурою. Факторний аналіз фінансових результатів від операційної діяльності, фінансових результатів від звичайної діяльності до оподаткування, чистого прибутку і оцінка можливості їх збільшення. Аналіз розподілу і використання прибутку в торгівлі. Поняття прибутковості (рентабельності) торговельного підприємства. Порядок розрахунку показників рентабельності. Методика аналізу показників рентабельності господарської діяльності. Методика аналізу показників рентабельності фінансової діяльності. Факторний аналіз показників рентабельності фінансово-господарської діяльності торговельного підприємства. Аналіз взаємозв'язку показників обсягу товарообороту, витрат і прибутків. Методика визначення критичної точки реалізації

і впливу рівня постійних витрат при різних варіантах поточних планів та інших управлінських рішень на прибуток від реалізації товарів. Факторний аналіз доходів, витрат, рентабельності товарів. Узагальнення результатів аналізу фінансових результатів та рентабельності торговельного підприємства.

Тема 7. Аналіз діяльності промислового підприємства

Аналіз обсягу, структури і асортименту випуску продукції. Аналіз показників якості і ритмічності випуску продукції. Характеристика факторів, що впливають на випуск продукції. Аналіз реалізації продукції. Оцінка стану ринку, рівня конкуренції і партнерських відносин. Аналіз факторів, що впливають на обсяг реалізації продукції. Аналіз собівартості продукції. Загальна оцінка рівня собівартості продукції. Аналіз витрат за елементами і статтями калькуляції. Аналіз витрат на одну гривню товарної продукції. Фактори, що впливають на рівень витрат на одну гривню товарної продукції і розрахунок їх впливу. Аналіз прибутку від реалізації. Розрахунок впливу факторів на прибуток від реалізації. Методика розрахунку критичної точки реалізації і обґрунтування портфеля замовлень. Аналіз показників рентабельності. Особливості аналізу фінансових результатів промислового підприємства.

Тема 8. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Особливості економічного аналізу у сфері зовнішньоекономічних відносин і його інформаційне забезпечення. Аналіз та оцінка ефективності експортних операцій. Аналіз та оцінка ефективності імпорتنих операцій. Узагальнення результатів аналізу і розробка заходів, спрямованих на зміцнення фінансового стану та платоспроможності підприємства-контрагента.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 3 - Тематичний план навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Аналіз основних показників господарської діяльності підприємства					
Тема 1. Аналіз діяльності підприємства в системі управління	1		2	Здійснити розподіл обов'язків та відповідальності працівників підприємства за проведення аналізу господарської діяльності.	13
Лекція 1. Аналіз діяльності підприємства в системі управління 1. Місце та роль аналізу господарської діяльності в системі управління підприємством та його взаємозв'язок з іншими дисциплінами. 2. Зміст, завдання, предмет та об'єкти аналізу господарської діяльності підприємства. 3. Види аналізу господарської діяльності підприємства.	1	Практичне заняття 1. Аналіз діяльності підприємства в системі управління. 1. Місце та роль аналізу господарської діяльності в системі управління підприємством та його взаємозв'язок з іншими дисциплінами. 2. Зміст, завдання, предмет та об'єкти аналізу господарської діяльності підприємства. Види аналізу господарської діяльності підприємства.	2		
Тема 2. Організаційно-інформаційне забезпечення аналітичних досліджень	1		2	Визначити перелік інформаційних джерел для проведення аналізу за галузями діяльності підприємства.	14
Лекція 2. Організаційно-інформаційне забезпечення аналітичних досліджень 1. Поняття та сутність інформації. 2. Структура, призначення та аналітичні можливості фінансової звітності. 3. Використання статистичної звітності при проведенні аналізу	1	Практичне заняття 2. Організаційно-інформаційне забезпечення аналітичних досліджень. 1. Поняття та сутність інформації. 2. Структура, призначення та аналітичні можливості фінансової звітності. 3. Використання статистичної звітності при проведенні аналізу	2		

Тема 3. Методичний інструментарій аналітичних досліджень	2		4	Визначити перелік аналітичних показників та методику їх розрахунку за галузями діяльності підприємства	13
Лекція 3. Методичний інструментарій аналітичних досліджень 1. Класифікація методів економічного дослідження залежно від його функціонального спрямування, поставлених цілей, завдань та інформаційних можливостей. 2. Загальнонаукові прийоми аналітичних досліджень. 3. Методи порівняльної комплексної оцінки. 4. Детерміновані методи факторного аналізу. 5. Методи і прийоми дослідження стохастичних залежностей	2	Практичне заняття 3. Методичний інструментарій аналітичних досліджень 1. Класифікація методів економічного дослідження залежно від його функціонального спрямування, поставлених цілей, завдань та інформаційних можливостей. 2. Загальнонаукові прийоми аналітичних досліджень. 3. Методи порівняльної комплексної оцінки.	2		
		Практичне заняття 4. Методичний інструментарій аналітичних досліджень 1. Детерміновані методи факторного аналізу. 2. Методи і прийоми дослідження стохастичних залежностей	2		
Модуль 2. Аналіз основних показників діяльності підприємства					
Тема 4. Аналіз товарообороту та товарних запасів торговельного підприємства	2		10	За наведеними даними провести аналіз динаміки та структури товарообороту й товарних запасів торговельного підприємства, зробити висновки.	14
Лекція 4. Аналіз товарообороту та товарних запасів торговельного підприємства 1. Значення, завдання та послідовність аналізу роздрібного товарообороту. 2. Інформаційна база аналізу роздрібного товарообороту.	1	Практичне заняття 5. Аналіз товарообороту та товарних запасів торговельного підприємства 1. Характеристика факторів, що впливають на товарооборот. 2. Вивчення впливу на обсяг товарообороту факторів, пов'язаних з чисельністю населення, їх	2		

3. Аналіз загального обсягу роздрібного товарообороту. 4. Аналіз структури роздрібного товарообороту.		грошовими доходами. 3. Вплив зміни цін на обсяг роздрібного товарообороту.			
Лекція 5 Аналіз товарообороту та товарних запасів торговельного підприємства 5. Аналіз факторів, які впливають на роздрібний товарооборот. 6. Аналіз товарних запасів за загальним обсягом та структурою. 7. Аналіз ефективності використання товарних запасів.	1	Практичне заняття 6. Аналіз товарообороту та товарних запасів торговельного підприємства 1. Залежність роздрібного товарообороту від стану товарних запасів, надходження і вибуття товарів. 2. Вплив стану і ефективності використання матеріально-технічної бази торгівлі на зміну обсягу товарообороту. 3. Методика розрахунку впливу забезпеченості кадрами і продуктивності їх праці на обсяг роздрібного товарообороту.	2		
		Практичне заняття 7. Аналіз товарообороту та товарних запасів торговельного підприємства 1. Аналіз факторів, які впливають на роздрібний товарооборот. 2. Аналіз товарних запасів за загальним обсягом та структурою.	2		
		Практичне заняття 8. Аналіз товарних запасів торговельного підприємства 1. Значення, завдання та джерела аналізу товарних запасів. 2. Аналіз товарних запасів за загальним обсягом та структурою.	2		
		Практичне заняття 9. Аналіз товарних запасів торговельного підприємства 1. Аналіз відповідності товарних запасів встановленим нормативам. 2. Аналіз ефективності використання товарних запасів.	2		
Тема 5. Аналіз доходів і витрат Торговельного підприємства	4		10	За наведеними даними провести аналіз динаміки доходів і витрат торговельного підприємства, зробити висновки.	13

<p>Лекція 6. Аналіз доходів і витрат Торговельного підприємства</p> <p>1. Аналіз доходів підприємства за загальним їх обсягом, видами, функціями, товарними групами. 2. Методика аналізу основних факторів, що впливають на доходи підприємства. 3. Аналіз витрат за загальною сумою та рівнем. 4. Аналіз витрат за статтями та елементами. 5. Аналіз впливу факторів на зміну витрат.</p>	2	<p>Практичне заняття 10. Аналіз доходів торговельного підприємства за видами діяльності</p> <p>1. Завдання аналізу доходів торговельного підприємства. 2. Аналіз динаміки та структури доходів торговельного підприємства. Аналіз факторів, що впливають на доходи торговельного підприємства.</p>	2		
<p>Лекція 7. Аналіз доходів і витрат Торговельного підприємства</p> <p>1. Аналіз витрат за статтями та елементами. 2. Аналіз впливу факторів на зміну витрат.</p>	2	<p>Практичне заняття 11. Аналіз загальної суми та рівня витрат</p> <p>1. Інформаційні джерела аналізу витрат торговельного підприємства. 2. Аналіз загальної суми та рівня витрат торговельного підприємства. 3. Аналіз витрат за видами діяльності.</p>	2		
		<p>Практичне заняття 12. Аналіз загальної суми та рівня витрат</p> <p>1. Загальна методика аналізу витрат від операційної діяльності. 2. Методика розрахунку розміру абсолютного та відносного відхилень суми та рівня операційних витрат. 3. Аналіз операційних витрат у розрізі економічних елементів</p>	2		
		<p>Практичне заняття 13. Аналіз впливу факторів на зміну суми та рівня витрат</p> <p>1. Аналіз впливу факторів на зміну суми та рівня витрат підприємства. 2. Вплив на витрати підприємства зміни обсягу і структури товарообороту. 3. Вплив на витрати підприємства інших факторів.</p>	2		
		<p>Практичне заняття 14. Аналіз витрат в розрізі статей</p> <p>1. Аналіз витрат за статтями: а) на оплату праці;</p>	2		

		б) на утримання матеріально – технічної бази; 2. Факторний аналіз витрат у розрізі статей.			
Тема 6. Аналіз фінансових результатів та рентабельності торговельного підприємства	4		10	За наведеними даними провести аналіз беззбитковості торговельного підприємства, зробити висновки.	14
Лекція 8. Аналіз фінансових результатів та рентабельності торговельного підприємства 1. Аналіз динаміки фінансових результатів за складом та структурою. 2. Факторний аналіз фінансових результатів підприємства. 3. Аналіз показників рентабельності торговельного підприємства.	2	Практичне заняття 15. Аналіз фінансових результатів підприємства за видами діяльності 1. Завдання аналізу прибутку та рентабельності торговельного підприємства. 2. Аналіз динаміки та структури фінансових результатів.	2		
Лекція 9. Облік амортизації та вибуття основних засобів 1. Факторний аналіз показників рентабельності торговельного підприємства. 2. Аналіз рентабельності товарів. 3. Аналіз беззбитковості торговельної діяльності.	2	Практичне заняття 16. Аналіз фінансових результатів підприємства за видами діяльності 1. Факторний аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. 2. Використання прийомів детермінованого моделювання в аналізі фінансових результатів.	2		
		Практичне заняття 17. Аналіз фінансових результатів діяльності торговельного підприємства за системою “директ-костинг” 1. Аналіз фінансових результатів підприємства за системою “директ-костинг”. 2. Використання результатів аналізу прибутку в управлінні.	2		
		Практичне заняття 18. Аналіз рентабельності діяльності підприємства 1. Аналіз показників рентабельності діяльності підприємства. 2. Факторний аналіз показників рентабельності діяльності підприємства.	2		
		Практичне заняття 19. Аналіз показників рентабельності фінансово-господарської діяльності за системою “директ-костинг”	2		

		<p>1. Аналіз показників рентабельності за системою “директ-костинг”.</p> <p>2. Використання результатів аналізу прибутку та рентабельності в управлінні.</p>			
Тема 7. Аналіз діяльності промислового підприємства	2		10	За наведеними даними провести аналіз матеріаломісткості, енергомісткості та трудомісткості промислового підприємства, зробити висновки.	13
Лекція 10. Аналіз діяльності промислового підприємства 1. Організаційно-методичне забезпечення аналізу діяльності промислового підприємства. 2. Аналіз випуску та реалізації продукції. 3. Факторний аналіз випуску та реалізації продукції. 4. Аналіз кадрового забезпечення промислового підприємства.	1	Практичне заняття 20. Аналіз випуску та реалізації продукції промислового підприємства 1. Організаційно-методичне та інформаційне забезпечення аналізу діяльності промислових підприємств. 2. Аналіз випуску продукції за загальним обсягом, асортиментом і структурою. 3. Аналіз ритмічності та рівномірності випуску продукції. 4. Аналіз реалізації продукції.	2		
Лекція 11. Аналіз діяльності промислового підприємства 1. Аналіз виробничих потужностей промислового підприємства. 2. Аналіз витрат на виробництво і собівартості продукції. 3. Аналіз прибутку та рентабельності промислового підприємства.	1	Практичне заняття 21. Факторний аналіз випуску та реалізації продукції 1. Характеристика факторів, що впливають на випуск продукції. 2. Аналіз впливу забезпеченості підприємства трудовими ресурсами на випуск продукції. 3. Аналіз впливу матеріального забезпечення виробництва на випуск продукції. 4. Аналіз впливу ефективності використання основних засобів і виробничих потужностей підприємства на випуск продукції. 5. Аналіз впливу факторів на обсяг реалізації промислової продукції.	2		

		<p>Практичне заняття 22. Аналіз ресурсозабезпечення промислового підприємства</p> <p>1. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами та ефективності їх використання.</p> <p>3. Аналіз матеріального забезпечення і використання матеріалів на виробництві.</p> <p>4. Аналіз стану і ефективності використання основних засобів і виробничих потужностей.</p>	2		
		<p>Практичне заняття 23. Аналіз витрат на виробництво, собівартості продукції та фінансових результатів промислового підприємства</p> <p>1. Аналіз витрат на виробництво за елементами і статтями калькуляції.</p> <p>2. Аналіз собівартості продукції.</p> <p>3. Аналіз витрат на одну гривню товарної продукції.</p>	2		
		<p>Практичне заняття 24. Аналіз витрат на виробництво, собівартості продукції та фінансових результатів промислового підприємства</p> <p>1. Факторний аналіз витрат.</p> <p>2. Аналіз прибутку від реалізації.</p> <p>3. Особливості аналізу рентабельності промислового підприємства.</p>	2		
Тема 8. Організація і методика аналізу зовнішньоекономічної діяльності	2		6	За наведеними даними провести аналіз ефективності експортно-імпортних операцій підприємства, зробити висновки.	14
<p>Лекція 12. Організація і методика аналізу зовнішньоекономічної діяльності</p> <p>1. Особливості аналізу у сфері зовнішньоекономічних відносин і його інформаційне забезпечення.</p> <p>2. Аналіз та оцінка ефективності експортних</p>	2	<p>Практичне заняття 25. Аналіз та оцінка ефективності експортних операцій</p> <p>1. Основні завдання аналізу зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>2. Джерела інформації для проведення аналізу зовнішньоекономічної діяльності.</p>	2		

операцій. 3. Аналіз та оцінка ефективності імпорتنих операцій		3. Основні методичні прийоми, що використовують при вивченні зовнішньоекономічної діяльності.			
		Практичне заняття 26. Аналіз та оцінка ефективності експортних операцій 1. Аналіз та оцінка виконання зобов'язань за контрактами. 2. Аналіз експортних операцій. 3. Аналіз та оцінка ефективності експортних операцій.	2		
		Практичне заняття 27. Аналіз та оцінка ефективності імпорتنих операцій 1. Аналіз імпорتنих операцій. 2. Аналіз та оцінка ефективності імпорتنих операцій	2		
Разом	18	Разом	54	Разом	108

**Таблиця 4 - Тематичний план навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності»
(заочна форма навчання)**

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Аналіз основних показників господарської діяльності підприємства					
Тема 1. Аналіз діяльності підприємства в системі управління				Здійснити розподіл обов'язків та відповідальності працівників підприємства за проведення аналізу господарської діяльності.	21
Тема 2. Організаційно-інформаційне забезпечення аналітичних досліджень				Визначити перелік інформаційних джерел для проведення аналізу за галузями діяльності підприємства.	21

Тема 3. Методичний інструментарій аналітичних досліджень	2		4	Визначити перелік аналітичних показників та методику їх розрахунку за галузями діяльності підприємства	20
Лекція 1. Методичний інструментарій аналітичних досліджень 1. Класифікація методів економічного дослідження залежно від його функціонального спрямування, поставлених цілей, завдань та інформаційних можливостей. 2. Загальнонаукові прийоми аналітичних досліджень. 3. Методи порівняльної комплексної оцінки. 4. Детерміновані методи факторного аналізу. 5. Методи і прийоми дослідження стохастичних залежностей	2				
Модуль 2. Аналіз основних показників діяльності підприємства					
Тема 4. Аналіз товарообороту та товарних запасів торговельного підприємства	2		2	За наведеними даними провести аналіз динаміки та структури товарообороту й товарних запасів торговельного підприємства, зробити висновки.	20
Лекція 2. Аналіз товарообороту та товарних запасів торговельного підприємства 1. Значення, завдання та послідовність аналізу роздрібного товарообороту. 2. Інформаційна база аналізу роздрібного товарообороту. 3. Аналіз загального обсягу роздрібного товарообороту. 4. Аналіз структури роздрібного товарообороту. 5. Аналіз факторів, які впливають на роздрібний товарооборот. 6. Аналіз товарних запасів за загальним обсягом та структурою. 7. Аналіз ефективності використання товарних запасів.	2	Практичне заняття 1. Аналіз товарообороту та товарних запасів торговельного підприємства 1. Характеристика факторів, що впливають на товарооборот. 2. Вивчення впливу на обсяг товарообороту факторів, пов'язаних з чисельністю населення, їх грошовими доходами. 3. Вплив зміни цін на обсяг роздрібного товарообороту.	2		

Тема 5. Аналіз доходів і витрат Торговельного підприємства	4		10	За наведеними даними провести аналіз динаміки доходів і витрат торговельного підприємства, зробити висновки.	20
Лекція 3. Аналіз доходів і витрат Торговельного підприємства 1. Аналіз доходів підприємства за загальним їх обсягом, видами, функціями, товарними групами. 2. Методика аналізу основних факторів, що впливають на доходи підприємства. 3. Аналіз витрат за загальною сумою та рівнем. 4. Аналіз витрат за статтями та елементами. 5. Аналіз впливу факторів на зміну витрат. 6. Аналіз витрат за статтями та елементами. 7. Аналіз впливу факторів на зміну витрат.	2	Практичне заняття 2. Аналіз доходів торговельного підприємства за видами діяльності 1. Завдання аналізу доходів торговельного підприємства. 2. Аналіз динаміки та структури доходів торговельного підприємства. 3. Аналіз факторів, що впливають на доходи торговельного підприємства. 4. Інформаційні джерела аналізу витрат торговельного підприємства. 5. Аналіз загальної суми та рівня витрат торговельного підприємства. 6. Аналіз витрат за видами діяльності.	2		
Тема 6. Аналіз фінансових результатів та рентабельності торговельного підприємства	2		2	За наведеними даними провести аналіз беззбитковості торговельного підприємства, зробити висновки.	20
Лекція 4. Аналіз фінансових результатів та рентабельності торговельного підприємства 1. Аналіз динаміки фінансових результатів за складом та структурою. 2. Факторний аналіз фінансових результатів підприємства. 3. Аналіз показників рентабельності торговельного підприємства. 4. Факторний аналіз показників рентабельності торговельного підприємства. 5. Аналіз рентабельності товарів. 6. Аналіз беззбитковості торговельної діяльності.	2	Практичне заняття 3. Аналіз фінансових результатів підприємства за видами діяльності 1. Завдання аналізу прибутку та рентабельності торговельного підприємства. 2. Аналіз динаміки та структури фінансових результатів. 3. Факторний аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. 4. Використання прийомів детермінованого моделювання в аналізі фінансових результатів.	2		
Тема 7. Аналіз діяльності промислового підприємства	2			За наведеними даними провести аналіз матеріаломісткості, енергомісткості та трудомісткості промислового	20

				підприємства, зробити висновки.	
Лекція 5. Аналіз діяльності промислового підприємства 1. Організаційно-методичне забезпечення аналізу діяльності промислового підприємства. 2. Аналіз випуску та реалізації продукції. 3. Факторний аналіз випуску та реалізації продукції. 4. Аналіз кадрового забезпечення промислового підприємства. 5. Аналіз виробничих потужностей промислового підприємства. 6. Аналіз витрат на виробництво і собівартості продукції. 7. Аналіз прибутку та рентабельності промислового підприємства.	2				
Тема 8. Організація і методика аналізу зовнішньоекономічної діяльності	2			За наведеними даними провести аналіз ефективності експортно-імпортних операцій підприємства, зробити висновки.	20
Лекція 6. Організація і методика аналізу зовнішньоекономічної діяльності 1. Особливості аналізу у сфері зовнішньоекономічних відносин і його інформаційне забезпечення. 2. Аналіз та оцінка ефективності експортних операцій. 3. Аналіз та оцінка ефективності імпортних операцій	2				
Разом	12	Разом	6	Разом	162

Розділ 5. Оцінювання результатів навчання
Таблиця 7 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності»

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (5 балів); поточна модульна робота (10 балів).	30
Модуль 2 (теми 5-9): відвідування занять (3 бали); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (5 балів); поточна модульна робота (10 балів).	30
Екзамен	40
Разом	100

Таблиця 8 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Тренінг 1. Нормативно-правове забезпечення та бухгалтерський облік у бізнесі»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Аналіз господарської діяльності: навч. посібник / Т.О. Мулик, О.А. Материнська, О.Л. Пльонсак. – К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 288 с.
2. Аналіз господарської діяльності: навч. посібник / І. Сименко. – К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 384 с.
3. Економічний аналіз: навч. посібник / Л.Я. Тринька, О.В. Липчанська. – К.: Алерта, 2013. – 568 с.
4. Економічний аналіз торговельного підприємства: навч. посібник / Б.В. Гринів. – К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 392 с.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.