

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра бухгалтерського обліку і аудиту

**СИЛАБУС**

навчальної дисципліни

**«Електронна комерція»**

на 2024-2025 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 1 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Публічні закупівлі»
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	магістр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Любимов Микола Олександрович**

к.е.н., доцент

доцент кафедри бухгалтерського обліку і аудиту

Контактний телефон	+38-095-4278795
Електронна адреса	liubymov@gmail.com
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	очна <a href="http://www.buhoblic.puet.edu.ua/forstudents.php">http://www.buhoblic.puet.edu.ua/forstudents.php</a> он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	<a href="https://el.puet.edu.ua/">https://el.puet.edu.ua/</a>

**Опис навчальної дисципліни**

Мета вивчення навчальної дисципліни	Мета дисципліни: оволодіння методиками створення електронних документів та підходами до управління електронними документопотоками в умовах використання сучасних програмних продуктів.
<b>Тривалість</b>	3 кредитів ЄКТС/90 годин (лекції 16 год., практичні заняття 20 год., самостійна робота 54 год.)
<b>Форми та методи навчання</b>	Лекції та практичні заняття в аудиторії та виїзні, самостійна робота поза розкладом
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль: виконання навчальних завдань; виконання завдань самостійної роботи; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: залік (ПМК)
<b>Базові знання</b>	Наявність базових знань із закупівельної діяльності
<b>Мова викладання</b>	Українська

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна,  
програмні результати навчання**

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності (ПР01);</li> <li>•застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп (ПР04);</li> <li>•оцінювати продукцію, товари, послуги, а також</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• здатність до адаптації та дії в новій ситуації (ЗК01);</li> <li>• вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми (ЗК02);</li> <li>• здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК04);</li> <li>• здатність виявляти ініціативу та лідерські якості у</li> </ul>

<p>процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень (ПР08);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності (ПР09);</li> <li>• володіти аналітичними інструментами та сервіси для організації та проведення закупівель, їх аналізу, контролю та моніторингу (ПР15)</li> </ul>	<p>сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності (ЗК09);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності, визначати обґрунтовану очікувану вартість закупівлі (СК02);</li> <li>• СК 3. Здатність до ефективного управління публічними закупівлями, діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності (СК03);</li> <li>• здатність організувати та проводити публічні закупівлі, виявляти ризики публічних закупівель (СК06);</li> <li>• здатність здійснювати постійний моніторинг змін у законодавстві (СК07);</li> <li>• здатність ефективно використовувати аналітичні інструменти та сервіси для аналізу, контролю та моніторингу закупівель (СК10)</li> </ul>
--	--

### Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
<b>Модуль 1. Теоретичні засади електронної комерції</b>		
Тема 1. Сутність та організаційно-економічні форми застосування інтернет-технологій в бізнесі	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати реферат на тему «Сутність електронної комерції та електронного бізнесу».
Тема 2. Основні способи ведення електронної комерції	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати реферат на тему «Характеристика основних способів здійснення електронної комерції».
Тема 3. Основні відомості про інтернет-аукціони	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати реферат на тему «Сутність та види інтернет-аукціонів».
Тема 4. Обґрунтування бізнес-плану для системи електронної комерції компанії	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати реферат на тему «Бізнес-планування в системах електронної комерції»
Тема 5. Розробка і розміщення web-сайту електронної крамниці	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати реферат на тему «Основні вимоги до веб-сайту електронної крамниці»
<b>Модуль 2. Практичні аспекти публічних закупівель в системі електронної комерції</b>		
Тема 6. Проблеми безпеки і механізми захисту комерційної інформації в інтернеті	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати реферат на тему «Механізми захисту комерційної інформації в мережі Інтернет».
Тема 7. Загальні відомості про роботу у системах електронних торгів	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати реферат на тему «Загальна характеристика систем електронних торгів».
Тема 8. Закупівлі у системах е-комерції	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування поточна модульна робота	Підготувати реферат на тему «Місце публічних закупівель в системі електронної комерції».

Тема 9. Реєстрація кабінету замовника в системі е-комерції	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати реферат на тему «Характеристика основних електронних майданчиків для здійснення публічних закупівель»
Тема 10. Аукційні торги в інтернет-мережі	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування	Підготувати реферат на тему «Особливості проведення аукціонів в системах електронної комерції»

### Інформаційні джерела

#### Основні:

1. Про електронну комерцію : Закон України від 3 вер. 2015 р. № 675-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19> (дата звернення 12.08.2023).
2. Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах : Закон України від 5 лип. 1994 р. № 80/94-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94-%D0%B2%D1%80>
3. Дrajниця С. А. Електронна комерція: навч. посіб. Львів : Новий світ- 2000, 2016. 184 с.
4. Електронна комерція : навч. посіб. / Береза А. М., Козак І. А., Левченко Ф. А. та ін. Київ : КНЕУ, 2012. 326 с.
5. Карпенко М. Ю. Електронна комерція : конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 146 с.
6. Краус К. М., Краус Н. М., Манжура О. В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля : навч.-метод. посіб. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
7. Крутова А. С. Облік в системі електронної комерції : монографія. Харків : Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2010. 396 с.
8. Литовченко І. Л. Інтернет-маркетинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : ЦУЛ, 2008. 182 с.
9. Юдін О. М., Макарова М. В., Лавренюк Р. М. Системи електронної комерції: створення, просування і розвиток : монографія. Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. 201 с.
10. Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. Електронна комерція : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2017. 244 с.
11. Царьов Р. Ю. Електронна комерція : навч. посіб. з підг. бак. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2015. 112 с.
12. Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 216 с.

#### Додаткові:

13. Electronic Commerce: The Strategic Perspective / Richard T. Watson, Pierre Berthon, Leyland F. Pitt, George M. Zinkhan. BCcampus, 2020. 115 pgs. URL: <https://opentextbc.ca/electroniccommerce> (date of appeal: 30.07.2022).
14. Electronic Commerce: Theory and Practice (Studies in Computational Intelligence), Makoto Yokoo, Springer, 2008.
15. № 852-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/852-15> (дата звернення 12.08.2023).
16. Polivanov V., Dmytriyeva N. Economic Situation and Genesis of the World Electronic Business. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2018. №134. С. 111–129.
17. Zahreba M., Koval L., Nikolaiev I. SMM and advertising under conditions of external military aggression (Маркетинг та реклама в соціальних мережах в умовах зовнішньої військової агресії). *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2022. Вип. 8 (41).
18. Вишневська В. А., Николаев І. В., Загреба М. М. Маркетинг інформаційних послуг в соціальних мережах. *Ефективна економіка*. 2022. № 7. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/151/151> (дата звернення: 30.07.2022). DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.7.12>
19. Загреба М. М., Николаев І. В. Використання платформ онлайн-оголошень у комерційній діяльності малого бізнесу. *Бізнес Інформ*. 2020. № 10. С. 248– URL: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2020-10\\_0- pages-248\\_254.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-10_0- pages-248_254.pdf) (дата звернення: 30.07.2022). DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-10-248-254>
20. Марусей Т. В. Основні тенденції розвитку ринку електронної комерції в Україні. *Економіка і*

суспільство. 2018. С. 111–115.

21. Меджибовська Н. С. Електронна комерція. Київ : Центр навчальної літератури, 2014. 384 с.
22. Ніколаєв І. В. Електронна комерція : метод. вказ. до вивч. дисц. для студ. всіх форм навч. за спец. 8.03050201 “Економічна кібернетика” та 8.03050701 “Маркетинг”. Кіровоград : КНТУ, 2009. 21 с.
23. Ніколаєв І. В., Загребя М. М., Вишневська В. А. Інформаційні послуги електронних торговельних майданчиків в маркетинговій діяльності. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2022. Вип. 8(41).

### **Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

### **Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання**

**Політика оцінювання здобувачів вищої освіти.** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- **Положення про організацію освітнього процесу** <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu-1.pdf>
- **Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти** [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_por\\_kryt\\_ocinyuvannya.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf)
- **Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості** <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/por-likvid-akad-zaborgovanosti.pdf>
- **Політика щодо відвідування.** Навчання відбувається в режимі он-лайн за допомогою дистанційних технологій.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Здобувач повинен дотримуватися принципів академічної доброчесності, зокрема недопущення академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації, списування під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю. Списування під час контрольних робіт та поточних тестів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття. В ПУЕТ діють:

- **Кодекс честі студента** ([https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks\\_chesti\\_students.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_students.pdf)).
- **Положення про академічну доброчесність»** ([https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_akadem\\_dobrochesnist.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf)).
- **Положення про запобігання випадків академічного плагіату** (<https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannya-vypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>)
- **Політика визнання результатів навчання** визначена такими документами:
- **Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти** ([https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_por\\_perezarah\\_rez\\_zvo.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf)).
- **Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти** ([https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha\\_pro\\_akademichnu\\_mobilnist.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf)).
- **Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти** *посилання*; (<https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>).

**Політика вирішення конфліктних ситуацій:**

- **Положення про Правила вирішення конфліктних ситуацій у Полтавському університеті економіки і торгівлі** (<https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravyly-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>)
- **Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену** ([http://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_pro-apel\\_pidstr.pdf](http://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-apel_pidstr.pdf))
- **Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції** (<http://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/>).

**Політика підтримки учасників освітнього процесу:**

- Психологічна підтримка в ПУЕТ: (<http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet/>).
- Уповноважений з прав студентів ПУЕТ (<http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet/>)

**Безпека освітнього середовища:** Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyedyialnosti/>

## Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання та підсумкове тестування

<b>Види робіт</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
Модуль 1 (теми 1-3): виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (3 балів); тестування (9 балів); поточна модульна робота (15 балів)	30
Модуль 2 (теми 4-6): виконання навчальних завдань (3 бали); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (9 балів); поточна модульна робота (15 балів)	30
Підсумкове тестування (40 балів)	40
Разом	100

### Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни